

## Principais características e Perfil do empreendedor

Empreendedorismo é "o campo de estudo que procura compreender como as oportunidades que geram novos produtos e serviços são descobertas, criadas e exploradas, por quem e com que consequências" (VENKATARAMAN, 1997, p. 120).

O estudo do empreendedorismo tem atraído maior interesse nos últimos anos, principalmente em virtude da sua forte relação com o desenvolvimento regional. Além do empenho no desenvolvimento do perfil empreendedor, com foco no indivíduo, mecanismos de suporte à empresa nascente são colocados à disposição de quem deseja abrir seu próprio negócio. Segundo Cunha (2004), a palavra empreender, *imprehendere*, tem origem no latim medieval, antes do século XV e significa tentar "empresa laboriosa e difícil", ou ainda, "pôr em execução" (p. 293).

"Em quase todas as definições de empreendedorismo, há um consenso de que estamos falando de uma espécie de comportamento que inclui: (1) tomar iniciativa; (2) organizar e reorganizar mecanismos sociais e econômicos, a fim de transformar recursos e situações para proveito prático; (3) aceitar o risco ou o fracasso" (Hisrich & Peters, 2004, p. 29).

As características propostas para identificar o perfil empreendedor, foram:

autoeficácia, capacidade de assumir riscos calculados, planejador, detecta oportunidades, persistência, sociável, inovação e liderança. "Desenvolver o perfil empreendedor é capacitar o aluno para que crie, conduza e implemente o processo de elaborar novos planos de vida. ... A formação empreendedora baseia-se no desenvolvimento do autoconhecimento, com ênfase na perseverança, na imaginação, na criatividade, associadas à inovação" (Souza, Souza, Assis, & Zerbini, 2004, p. 4). Os Empreendedores por Oportunidade são motivados pela percepção de um nicho e



mercado em potencial e os Empreendedores por necessidade são motivados pela falta de alternativa satisfatória de ocupação e renda (GLOBAL..., 2005, p. 13).

O reconhecimento de oportunidades passa pelo acesso e adequada utilização das informações, e que as pessoas, por possuírem características individuais diferenciadas, obtêm e utilizam informações de maneira diferente, pode-se esperar



que determinados indivíduos desfrutem de uma maior acessibilidade a informações úteis no processo de identificação de oportunidades. Para Baron e Shane (2007, p. 78), "[...] as oportunidades, tanto existem lá fora, como também são resultado da criação do pensamento humano".

De acordo com Hisrich e Peters (1998) apud Pereira (2007, p. 25), o empreendedor é aquele que "exerce atividades de sustentação do negócio": "A identificação de uma oportunidade faz com que o produto ou serviço atenda a uma necessidade do mercado. A captação de recursos permite que o negócio se sustente financeiramente. A construção da empresa e a comercialização remuneram o capital investido, e a interação com os principais interessados pela organização permite que ela consolide sua atuação".

Segundo Mamede e Moreira (2005, p. 4), "a competência empreendedora pode ser tratada tanto como competência do indivíduo, quanto relacionada à prática administrativa, devido às diferentes tarefas que desempenham". Competências de oportunidade: estão relacionadas à identificação, avaliação e busca de oportunidades de negócios. De acordo com Paiva Jr., Leão e Mello (2003, p. 2), "um empreendedor deve estar apto a identificar os cenários favoráveis aos objetivos organizacionais e atuar sobre as potenciais chances de negócios por meio da sua avaliação de modo a transformá-las em situações positivas". Minniti e Bygrave (2001, p. 7) consideram a aprendizagem empreendedora "um processo que envolve repetição e experimentação que aumentam a confiança do empreendedor em certas ações e desenvolvem o conteúdo de seu estoque de conhecimentos".

---