

# **RELATÓRIO TÉCNICO DE PLANO DE PROJETO**

**Orientador: Amilton Rabello**

**Nome: Fabiula Pereira e Ronaldo Piscini**

**Título do Projeto: Oficina das Profissões IFSC**

## **1. Introdução**

A lei 11.892 de 2008 criou a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, formada por 38 Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia. Assim, o CEFET-SC transformou-se em Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina (IFSC).

Atualmente o IFSC possui 22 câmpus em todas as regiões de Santa Catarina, que oferecem cursos de qualificação profissional (FIC), cursos técnicos, de graduação e de pós-graduação, promovem ações de extensão e desenvolvem projetos de pesquisa.

Os cursos do Instituto Federal de Santa Catarina, estão atrelados às questões socioeconômicas regionais e demanda de público de onde os Campus estão localizados, auxiliando na missão do IFSC, que é: “Promover a inclusão e formar cidadãos, por meio da educação profissional, científica e tecnológica, gerando, difundindo e aplicando conhecimento e inovação, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e cultural”(IFSC, 2021).

Desta maneira, de acordo com o Plano De Desenvolvimento Institucional do Instituto Federal de Santa Catarina (PDI IFSC) para os anos de 2020 a 2024, diversas são as iniciativas estratégicas a serem desenvolvidas neste período, dentre as que se dispõem no quadro do Capítulo 6, denota-se a oportunidade a ser explorada neste Projeto, a P6 (P603) que trata-se de aprimorar serviços de suporte ao aluno através de institucionalizar o serviço de orientação profissional aos alunos (IFSC, 2020, p. 123).

Partindo de uma reunião virtual realizada no dia 07 de Outubro de 2021, diversos profissionais do IFSC juntamente com convidados trataram sobre os problemas envolvendo a evasão escolar dentro do IFSC, quais as principais razões, dentre elas, questões sobre o acesso aos estudantes. Dentro deste item levantou-se uma oportunidade para melhoria ao acesso oportunizando ao aluno um serviço diferenciado, tendo assim como objetivo principal deste projeto criar oficinas para possibilitar e facilitar aos futuros discentes da Instituição o engajamento, maior assertividade de escolha, a inclusão e a demonstração das profissões e o conhecimento do curso almejado.

De acordo com PDI 2020-2024, Capítulo 7, item 3.4.2 (IFSC, 2020, p. 81) que trata sobre a permanência e êxito, este documento afirma que:

Observou-se, ao longo das experiências do IFSC, que apenas democratizar o acesso à instituição não tem garantido o sucesso do processo educativo dos discentes. Vários têm sido os motivos que os levam a sair da instituição sem concluir seu curso. Esses são denominados evadidos. Considera-se de extrema relevância atentar para a taxa de evasão de acordo com cada curso, bem como para seus motivos, buscando-se desenvolver estratégias que incentivem a permanência do discente até que ele finalize a formação em curso.

Portanto, a possibilidade de um aluno de ensino médio ou curso pré vestibular em conhecer a instituição, o curso e as atividades práticas da profissão almejada são importantes para que ele possa escolher algo que tenha interesse assim como aptidão para tal, evitando possíveis frustrações e mudança de cursos.

A ação da realização da oficina será um diferencial oferecido por cada Campi do Instituto Federal de Santa Catarina, pois além de oportunizar o conhecimento sobre os mesmos, fará com que o público alvo tenha convicção sobre a escolha realizada sobre a profissão e curso escolhido, assim como, para a instituição que demonstra de forma clara e objetiva as premissas de todos os cursos disponibilizados, por polo.

## **2. Objetivo**

O objetivo principal deste projeto é criar um modelo de oficinas para auxiliar aos possíveis ingressos, de quais os cursos oferecidos pelo Instituto Federal de Santa Catarina na região onde o instituto está inserido, proporcionando o engajamento, maior assertividade no

momento da escolha, a inclusão, a demonstração das atividades correlatas com cada profissão, na prática, e o conhecimento do curso almejado.

Visando assim, estar norteado conforme PDI do IFSC de 2020 a 2024 em observação com o objetivo estratégico aprimorar os serviços de suporte aos alunos, tendo como indicador estratégico índice de satisfação dos alunos com os serviços de suporte.

### **3. Alinhamento Estratégico**

O projeto “Oficina das Profissões do IFSC” está alinhado ao objetivo estratégico P6 - contemplado no Planejamento Estratégico Institucional do Instituto Federal de Santa Catarina (PDI IFSC – 2020-2024) o qual traz: P6 “Aprimorar os serviços de suporte ao aluno” e a iniciativa estratégica P603: “Institucionalizar o serviço de orientação profissional aos alunos.” Por sua vez, quando partimos da análise dos atendimentos da matriz SWOT do PDI IFSC, podemos realizar as seguintes relações:

- Forças: (S2) Oferta de cursos alinhada com as atividades econômicas e demandas sociais regionais e (S3) Política e programas internos de assistência estudantil bem estruturados.
- Fraquezas: (W1) Altos índices de evasão e retenção escolar, (W7) Infraestrutura e serviços de suporte ao aluno ainda insuficientes quanto à alimentação escolar e à acessibilidade e (W9) Processo de ingresso complexo, pouco acessível a alguns dos públicos da EPT e com eficiência questionável para alguns tipos de curso, como FIC e Graduação.
- Oportunidade: (O3) – Espaço para mais parcerias com órgãos governamentais e com instituições públicas e privadas e (O9) Novas profissões e competências decorrentes do desenvolvimento tecnológico do mundo.
- Ameaças: (T7) – Falta de valorização da formação profissional pela sociedade. (T5) – IFSC ainda não consolidado como referência para todos os seus públicos estratégicos.

### **4. Escopo**

O projeto ao qual este trabalho se propõe é criar um modelo de oficinas de demonstração das profissões e dos cursos ofertados em Institutos Federais de Santa Catarina, buscando como objetivos, o engajamento, maior assertividade de escolha, a inclusão e a demonstração das profissões aos alunos de Ensino Médio e cursos preparatórios para vestibulares.

O Instituto Federal de Santa Catarina através desta oficina demonstrará os cursos ofertados por cada campus, utilizando-se da Oficina das Profissões onde terá um público que busca um curso de graduação.

Nas oficinas que serão desenvolvidas por todos os Câmpus do Instituto Federal de Santa Catarina, os quais apresentarão seus cursos e os participantes terão a oportunidade de conhecer melhor a profissão a qual ele pretende exercer, sanar dúvidas e aprender na prática algumas atividades desenvolvidas por cada profissão, ouvindo profissionais que já exercem tais profissões e aos docentes que ministram as matérias bases dentro de cada graduação, possibilitando assim, o conhecimento da profissão e curso ao qual os participantes almejam.

Deverá ser criado um cronograma para o evento, e cada curso deverá buscar um profissional da área para expor nas oficinas o dia a dia de sua profissão observando sempre que cada Campus possui cursos voltados para a região onde ele está inserido.

As oficinas ficarão disponíveis ao público por uma semana, mas a cada período de 3 horas encerra e inicia novamente a oficina de profissões, devendo sempre ocorrer na Semana Pedagógica do Instituto e constar no calendário institucional, pois temos alguns vestibulares que acontecem nos meses de Outubro e Novembro.

Ao término da oficina, os participantes responderão um questionário para que se possa mensurar a satisfação e a percepção destes em relação ao quanto as oficinas foram assertivas e auxiliaram no processo de escolha do curso a ingressar. Conseguindo assim, estar norteado conforme PDI do IFSC de 2020 a 2024 em observação com o objetivo estratégico aprimorar os serviços de suporte aos alunos tendo como indicador estratégico índice de satisfação dos alunos com os serviços de suporte.

O IFSC deverá buscar parcerias com empresas, ou até mesmo com as escolas e secretarias de educação para que alunos de baixa renda possam ser transportados até o local do evento, trabalhando assim a inclusão, bem como, devem ser utilizados os ex alunos

formados no IFSC oportunizando assim, o quanto a instituição de ensino foi importante no seu desenvolvimento profissional.

Nas oficinas poderão ser utilizados diversos métodos, como exemplos:

- Disponibilizar aos alunos palestras com Coordenadores de Curso e Docentes sobre os principais Unidades Curriculares de cada curso;
- Disponibilizar aos alunos palestras com profissionais que trabalham nas áreas em que há ofertas de cursos pela Instituição;
- Disponibilizar momento de debate com profissional da área de matrículas do instituto sanando dúvidas a cerca de matrículas, cotas e cursos ofertados;
- Oficina de aprendizagem e prática de cada curso ofertado, onde os possíveis ingresos possam desenvolver uma atividade.

A empresa terceirizada contratada estará presente em todas as oficinas do Instituto Federal oferecendo aos alunos um teste vocacional que pode vir a contribuir na assertividade para o curso a ser escolhido.

Para melhor exemplificar a realização do projeto, apresentamos o mesmo dividido por fases, conforme:

<b>Fase</b>	<b>Atividade</b>
1ª Fase	Criar Comissão para a elaboração da Oficina, com os coordenadores dos cursos; Realizar reunião com equipe Multidisciplinar do IFSC; Definição de tarefas e forma de trabalho das Oficinas na Semana Pedagógica a ser realizada antes do início do Segundo Semestre.
2ª Fase	Realizar reunião com as Escolas estaduais, municipais, particulares e Cursos de Pré Vestibular visando a apresentação da metodologia da oficina; Convite aos Profissionais que farão as Palestras e aulas práticas; Início das tarefas por cada Instituto, como por exemplo, licitações, observação do espaço a ser utilizado; Realizar convites para a participação das Escolas e Cursos Pré Vestibulares; Organização de plano de marketing para a divulgação em mídias; Elaboração e confecção de Panfletagem; banners e outdoors de divulgação da Oficina; Busca por parceiros no transporte gratuito para alunos de Escolas Públicas;

3ª Fase	<p>Pré organização do espaço em que vai ocorrer a oficina;</p> <p>Inscrições dos Alunos interessados em participar das oficinas nas Escolas parceiras e cursos pré vestibulares;</p> <p>Divulgação nas mídias do IFSC sobre a Oficina a ser realizada, assim como nas rádios e canais de televisão;</p> <p>Realizar a compra de Materiais que serão utilizados nas oficinas práticas;</p> <p>Realizar a contratação de empresa que fornecerá a equipe de apoio, banheiros químicos, mesas, cadeiras, gazebo.</p> <p>Realizar a contratação de empresa especializada para a aplicação dos testes vocacionais.</p> <p>Elaborar Termo de Autorização para a participação das oficinas pelos estudantes das escolas públicas, privadas e pré vestibular.</p>
4ª Fase	<p>Entrega dos Termos de Autorização para a participação das oficinas pelos estudantes das escolas públicas, privadas e pré vestibular, nas mesmas;</p> <p>Realizar a montagem dos espaços para as oficinas;</p> <p>Reunião com a equipe com os envolvidos diretamente na execução da oficina.</p>
5ª Fase	<p>Início da semana de Oficina das Profissões, sendo que a cada período de 3 horas encerra uma e inicia novamente;</p> <p>Aplicação do questionário de avaliação pelos participantes da Oficina;</p>
6ª Fase	<p>Realizar reunião para avaliação das Oficinas através do questionário respondido pelo alunos;</p> <p>Realizar avaliação da Oficina pelos membros dos Institutos e Escolas e demais entidades participantes.</p>

Os principais beneficiados com as oficinas, serão o próprio IFSC, que poderá apresentar sobre seus cursos e de como ele foi e é importante no desenvolvimento profissional, sendo diferente das demais instituições de ensino porque os cursos ofertados são elaborados visando às questões socioeconômicas regionais e demanda de público, e os próprios participantes, que terão oportunidade de conhecer os cursos os quais pretendem ingressar e a profissão que almejam.

## **5. Premissas**

Realização das Oficinas em todos os Institutos Federais de Santa Catarina no mês de Junho conforme cronograma estabelecido em reunião ao início do projeto.

Os Diretores dos Campus devem autorizar a realização das Oficinas e devem participar ativamente na articulação com as demais entidades participantes (Escolas, Cursos de Pré Vestibulares, Empresas parceiras e profissionais escolhidos).

Haverá a necessidade de realizar inscrição para o evento, pois dependendo do número de participantes, vai ter oficinas que devem ser desmembradas, ocorrendo mais de uma oficina sobre a profissão e o curso escolhido.

Outro aspecto a ser observado é que os Institutos devem disponibilizar estacionamento para os ônibus e veículos para os participantes de fora do Campus nas Oficinas.

Os Campus devem autorizar os professores e demais servidores que participaram das oficinas, assim como, das atividades anteriores às mesmas, com carga horária para tais servidores.

## **6. Restrições**

Para a realização da Oficina das Profissões IFSC, alguns aspectos são fundamentais para a sua realização, podendo vir a ocorrer algumas restrições como por exemplo:

- Previsão orçamentária insuficiente ;
- Ocorrência de intempéries;
- Desistência de membros da equipe;
- Carga horária insuficiente dos membros da equipe;
- Concentração de participantes em períodos simultâneos;
- Estacionamento insuficiente no local do evento;
- Falta de apoio no deslocamento de interessados/alunos de baixa renda ou escolas públicas;

## **7. Cronograma ou Datas das Entregas**

Para a melhor realização da Oficina das Profissões IFSC, foi elaborado um Cronograma de atividades:

<b>ETAPAS</b>	<b>FEV</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAIO</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>
Verificação dos cursos ofertados/profissões existentes no Campus	X					
Criação da comissão organizadora e Edição de portaria	X					
Reunião com equipe Multidisciplinar do IFSC e representantes de demais instituições		X				
Definição de tarefas e forma de trabalho das Oficinas com elaboração de Plano de Marketing		X				
Início das tarefas por cada Campi			X			
Busca por parceiros no transporte gratuito para alunos de Escolas Públicas			X			
Confeção de Panfletagem; banners e outdoors			X			
Convite de participação as Escolas e Cursos Pré Vestibulares			X			
Convite aos Profissionais que farão as Palestras e aulas práticas			X			
Organização para a divulgação em mídias;			X			
Finalização da organização do espaço em que vai ocorrer a oficina				X		
Processo de contratação de Empresa que realizará a aplicação dos testes vocacionais onde não há profissional habilitado para				X		



tal						
Elaboração de Termo de Autorização para a participação das oficinas.				X		
Inscrições dos Alunos interessados em participar das oficinas				X		
Divulgação nas mídias sobre a Oficina a ser realizada				X		
Compra de Materiais que serão utilizados nas oficinas práticas				X		
Contratação de equipe de apoio, banheiros químicos, mesas, cadeiras, gazebo...				X		
Montagem dos espaços para palestras; Montagem dos espaços para oficinas					X	
Início da semana de Oficinas					X	
Fim da semana de Oficinas.					X	
Aplicação do teste vocacional					X	
Aplicação do questionário					X	
Reunião para avaliação das Oficinas através do questionário respondido pelo alunos						X
Avaliação da Oficina pelos Membros dos Institutos e Escolas e demais entidades participantes						X

## 8. Orçamento

A Oficina de Profissões IFSC, será um evento que poderá ser um marco para a formação profissional dos Institutos Federais e da Região onde ocorrerão as mesmas. Os recursos para realização serão os recursos da fonte 33.90, além de parcerias estabelecidas com empresas/indústrias e Secretarias Municipais de Educação, além de outros materiais que já existem nos Campus, principalmente materiais de uso diário, como impressões, canetas, cópias, entre outros.

Pode-se fazer o levantamento de alguns itens, os quais a pesquisa de preço foi realizada em meados do mês de novembro de 2021:

<b>Produto/Serviço</b>	<b>Unid.</b>	<b>Quant.</b>	<b>Valor</b>	<b>Nat. Desp</b>	<b>Cód. ND</b>
Impressão de Banners (A3) - Divulgação	Unid.	150	3.750,00	<b>Mat. de consumo</b>	<b>3.3.90.33</b>
Empresa especializada para a realização da aplicação dos testes vocacionais	Unid.	1000	10.000,00	<b>Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica</b>	<b>3.3.90.39</b>
Divulgação da Oficina nas Mídias	Horas	50	1.000,00	<b>Mat. de consumo</b>	<b>3.3.90.33</b>
Contratação de empresa especializada na realização de feiras/cursos, com a disponibilização de equipe de apoio, banheiros químicos, mesas, cadeiras, gazebos...	Unid.	1	80.000,00	<b>Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica</b>	<b>3.3.90.39</b>
Garrafas de água, com 500 ml cada para os palestrantes e profissionais	Unid.	100	300,00	<b>Mat. de consumo</b>	<b>3.3.90.33</b>
Despesa com alimentação de palestrante convidados	<b>Unid.</b>	1000	15.000,00	<b>Material, Bem ou Serviço para Distribuição Gratuita</b>	<b>3.3.90.32</b>

Total	110.050,00
-------	------------

## 9. Partes Interessadas

O projeto “Oficinas de Profissões IFSC”, tem como principal interessada o próprio Instituto, pois o principal objetivo como descrito anteriormente, é o de criar oficinas para possibilitar e facilitar aos futuros discentes da Instituição o engajamento, maior assertividade de escolha, a inclusão e a demonstração das profissões e o conhecimento do curso almejado, visando a diminuição dos egressos.

Partindo desta maneira, as principais partes interessadas são:

- **Direção do IFSC:** Ela é responsável pela articulação das práticas a serem desenvolvidas, auxiliando para uma melhor aproximação da Instituição com os futuros alunos, com as Escolas e empresas/indústrias existentes na região onde o Campus está presente, mas também com a diminuição dos egressos do Campus, sendo a gerente do projeto.
- **Professores do IFSC:** Pois terão a oportunidade de poder demonstrar na prática a profissão escolhida, associando o ensino aprendizagem ao curso ministrado, membro da equipe técnica.
- **Profissional externo:** Este, por poder estar auxiliando na escolha mais assertiva dos futuros colegas de profissão, podendo estreitar seus laços de conhecimento prático com a comunidade acadêmica, membro da equipe técnica.
- **Empresas/Indústrias:** Com a divulgação de suas empresas para a comunidade, abrindo as portas para ter em seu quadro de colaboradores, profissionais mais determinados com a profissão escolhida e também sendo uma empresa/indústria com uma visão mais próxima da sociedade, sendo também membro da equipe de comunicação;
- **Comunidade Externa:** Indiretamente, esta será beneficiada com profissionais mais capacitados e melhores por poder escolher uma profissão a qual ele escolheu com maior convicção.

- **Futuros alunos: Escolas Pública e Privadas** Estes serão beneficiados, pois terão a oportunidade de conhecer o dia a dia de sua profissão a ser escolhida, assim como, auxiliar na escolha do curso ao qual pretendem ingressar;
- **Egressos:** Oportunidade de retorno ao Instituto para terminar sua graduação ou até ingressar em nova graduação a qual possa vir demonstrar interesse maior conhecimento melhor as atividades e as UC's de cada curso;
- **Comunidade Acadêmica do IFSC:** Oportunidade de divulgação dos cursos ofertados, vagas disponíveis e formas de ingresso, além de proporcionar aos Docentes uma interação maior com os possíveis alunos, realizando um bom marketing para o campus, sendo membro da equipe de comunicação.

## 10. Equipe do Projeto

A Equipe que fará parte do desenvolvimento e execução do projeto foi definida através da reunião da Comissão, os quais são:

Colaboradores	Responsabilidades e Papéis
Professores/Coordenadores de curso	Estes profissionais terão como responsabilidade fazer parte da comissão organizadora, realizar e planejar formas de trabalho nas oficinas práticas, divulgação, convite aos palestrantes, repassar quantidade e tipo de materiais necessários para realização de suas atividades para posterior licitação.
Direção do IFSC	Auxiliar nas questões burocráticas, como agilizar os processos das licitações, no que for possível. Buscar auxílios financeiros via emendas parlamentares e recursos provindos do Federal e Estadual. Reforçar a divulgação com presença em meios de comunicação. Participar ativamente em todas as reuniões que se fazem necessárias para o andamento da oficina, elaboração de normativas internas.
Egressos	Auxiliar na divulgação das oficinas, participar do evento dando suporte de acordo com a necessidade sempre orientado por um Docente. Ter oportunidade de falas nas oficinas demonstrando como é ser aluno IFSC.

Equipe de Marketing/ Comunicação	Realizar divulgações em massa, principalmente nas mídias sociais onde os jovens mais consomem informação. Realizar divulgação interna com alunos do instituto e demais comunidade acadêmica. Responsáveis pela arte e criação dos materiais de apoio para divulgação do evento, repassar os dados de todos os materiais gráficos necessários para divulgação, para que posteriormente ocorra a licitação. Estar presente nos dias do evento dando todo o suporte necessário e divulgando em mídias em tempo real.
Profissionais Terceirizados	Prestar serviços previamente contratados para que a oficina seja um sucesso e tenha os materiais necessários, com os cursos vocacionais disponíveis além de toda segurança para que o evento seja um sucesso.

## 11. Riscos

O projeto criar oficinas das profissões será executado com gerenciamento de riscos, para que não haja problemas futuros que possam interromper ou cessar a ideia de realização do evento.

O gerenciamento de risco é uma importante ferramenta que auxilia na resolução e detecção de falhas e problemas que irão ocorrer no decorrer do projeto.

Os riscos presentes na realização deste projeto são:

- Escassez de recursos financeiros por ser uma instituição que depende de recursos apenas via sistema público;
- Problemas com estacionamento em alguns campus por ter uma demanda maior de veículos de grande porte, como ônibus;
- Alterações climáticas podem ocorrer e dificultar a vinda de alunos, principalmente aos que vêm de locais distantes com transporte público;
- Problemas de saúde com os professores participantes, assim como, dos ex alunos e demais membros da equipe;
- Restrições em decorrência da Pandemia;

- Compatibilidade de horários com a rede pública ou privada a qual os alunos irão participar, pois poderá ser a semana de recesso escolar destes.

Caso ocorrer os riscos apresentados, algumas ações previstas no projeto deverão ser revistas, principalmente se tiver impacto econômico, e não haver recursos suficientes para desenvolver todas as atividades previstas na Oficina. Por sua vez, se ocorrer problemas de saúde com os membros da equipe, com os professores participantes e ou com os ex alunos, as atividades a serem desenvolvidas por eles deverão ser remanejadas para outros membros, com o intuito de não perder a qualidade das oficinas e demonstrar a desorganização das mesmas. Com relação a falta de estacionamento, deve-se procurar uma alternativa próxima a cada Campi, com a preparação de terrenos que não estejam ocupados e até mesmo ver com o responsável pelo trânsito no município do Campi para criar vagas temporárias de estacionamento de ônibus nas vias públicas em frente de cada Campi ou próximo destes.

## **12. Plano de Comunicação**

A comunicação clara e objetiva ao realizar eventos como as oficinas de profissões é um requisito importantíssimo para que se tenha um adequado planejamento e execução, assim como clareza para os envolvidos do que será responsabilidade de cada um.

De acordo com o blog Gestão de Segurança ( Marcondes 2021) :

Comunicação é um substantivo que vem do latim e significa o ato ou efeito de comunicar-se. Comunicar é o ato ou efeito de emitir, transmitir e receber mensagens por meio de métodos e/ou processos convencionais, que ocorre por meio de linguagem escrita, falada ou visual...(Marcondes 2021)

Ao iniciar as atividades de planejamento das oficinas se dará através de email institucional, para que haja uma melhor comunicação entre os interessados no evento e que este seja utilizado para convite das reuniões presenciais e on-line. As reuniões poderão ocorrer de forma remota agilizando e facilitando a presença de todos nos momentos do planejamento e tomadas de decisões, sendo utilizado para lembrete das mesmas, o aplicativo de WhatsApp, com a criação de grupo no referido aplicativo.

Sempre deve-se informar a direção, os coordenadores de curso, os professores que estarão envolvidos, devendo estes, sempre ser informados por e-mail institucional, no

mínimo uma vez por mês sobre as etapas do Projeto e com maior frequência a direção de cada campi. Outra forma de comunicação utilizada será através de documentos de comunicação oficial, como por exemplo, ofícios, convites e portarias.

Já para a divulgação da Oficina, serão utilizados os canais de Comunicação do IFSC, chamadas via rádios locais, jornais, revistas, canais de televisão e principalmente, com convites formais para as Escolas participantes.

### 13. Referências

BRASIL. **Lei 11.1892, de 29 de dezembro de 2008.** Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Brasília, 2008. Legislação Federal. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm)>. Acesso em: 13 novembro 2021.

IFSC. Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/1XiW-Iox93MuAimDCT2BcZTfrGfG0nC1T/view>> Acesso em 13 de Novembro de 2021.

IFSC. Olhares Sobre a Evasão Escolar. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=HqFzQ2LttXc>> Acesso em 15 de Novembro de 2021.

IFSC. Evento On Line Debate a Evasão Escolar. Disponível em: <<https://www.ifsc.edu.br/noticia/3622994/evento-on-line-debate-a-evas%C3%A3o-escolar-no-ifsc>> Acesso em 13 de Novembro de 2021

IFSC. Histórico: Onde tudo começou. Disponível em: <<https://www.ifsc.edu.br/historico>> Acesso em 22 de Novembro de 2021.

FONÇATTI, Guilherme, Oficina de Orientação Profissional: Construindo Estratégias De Intervenção para Feira de Profissões .Disponível em: <<https://www.redalyc.org/journal/2030/203049524011/html/#B8>> Acesso em 13 de Novembro de 2021.

MARCONDES, José Sêrgio, Blog De Segurança Privada: Comunicação: o que é, quais os tipos? Processo de Comunicação. Disponível em: <<https://gestaodesegurancaprivada.com.br/comunicacao-o-que-e-quais-os-tipos-processo-de-comunicacao/>> Acesso em 26 de novembro de 2021.

IFSC, Missão, Visão e Valores. Disponível em: <<https://www.ifsc.edu.br/missao-visao-e-valores#:~:text=Promover%20a%20inclus%C3%A3>>

[o%20e%20formar.o%20desenvolvimento%20socioecon%C3%B4mico%20e%20cultural](#)  
>Acesso em 20 de novembro de 2021.