

MODELO DE RELATÓRIO TÉCNICO DE PLANO DE PROJETO

**Nomes: Franciele Renata Aparecida de Moraes e
Jociane Bruch**

Título do Projeto: Desenvolvimento de um *Podcast* do curso de Gestão Pública para a Educação Profissional e Tecnológica do IFSC.

1. Introdução

O Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC) é uma autarquia federal vinculada ao Ministério da Educação (MEC) por meio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC), e tem a cidade de Florianópolis como sua sede e foro. O IFSC tem autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar.

O IFSC há mais de um século está a serviço da população, gerando conhecimento e inovação na educação profissional, científica e tecnológica, atuando nos cursos de qualificação profissional, técnicos, superiores e de pós-graduação.

Na pós-graduação a distância, os cursos são ofertados pelo Centro de Referência em Formação e EaD (Cerfead), no âmbito de programas de formação de professores e demais educadores e de gestores do serviço público. Ofertando os cursos com alto nível de excelência, voltado ao público que já concluiu o ensino superior e deseja continuar os estudos, sendo que os cursos se dividem em: especialização *lato sensu* e o mestrado, *stricto sensu*.

O IFSC oferta as seguintes especializações EAD: Docência para Educação profissional, Ensino de Ciência, Gestão em Saúde, Gestão pública para educação profissional e tecnológica, Mídias integradas na educação e Tecnologias para educação profissional.

O Curso de especialização *lato sensu* em Gestão Pública para Educação Profissional e Tecnológica possui o objetivo de formar profissionais qualificados para desenvolver uma gestão pública eficaz, bem como a cultura da profissionalização e a eficiência da gestão das instituições de educação, para assim alcançar as políticas públicas sob sua responsabilidade, em especial as instituições de ensino público de educação profissional e tecnológica.

No edital de ingresso para estas ofertas em EAD, em especial do curso de Gestão Pública, foi adicionado no campo “dos cursos e vagas” o link da plataforma Youtube,

onde pode ser assistido um vídeo de apresentação do curso denominado “Animação Gestão Pública na EPT” com finalidade de mostrar aos interessados a modalidade do curso, duração e carga horária, orientação quanto ao tempo de estudo de dedicação semanal, formato de interação dos alunos com os professores e com outros alunos, método de avaliação, temas que serão abordadas no curso, material utilizado, atividades e importância da elaboração do TCC.

A diretoria de comunicação (Dircom), setor responsável pela produção e divulgação das informações de interesse público relacionadas ao IFSC nos seus canais de comunicação, disponibiliza para os alunos novos e os já matriculados um canal de disseminação de informações sobre o curso por áudio denominado *Podcast* com objetivo de abordar temas conectados à cultura e divulgação de projetos de ensino, pesquisa e extensão, além de oportunidades que a instituição oferece. Os *Podcasts* podem ser ouvidos sob demanda e acessados por diversas plataformas, como Spotify, Google Podcast, dentre outras.

Neste trabalho será proposto o desenvolvimento de um projeto para criação de um canal exclusivo de *Podcast* do curso de Gestão Pública para a Educação Profissional e Tecnológica do IFSC, cujo resultado será a divulgação do conhecimento e materiais produzidos no curso. Assim, gerando o resultado de viabilizar um canal de comunicação e divulgação do curso, alinhada a um novo modelo de ensino, onde a disseminação de informações rompe com a estrutura tradicional de aulas presenciais, com data e hora marcada. Pois no modelo de disseminação de conteúdo via *Podcast* o conteúdo do curso é disseminado de forma remota, sem hora e local determinado, pode ser baixado por diversas plataformas, consome menos internet se comparado aos vídeos e compartilhado por diversas pessoas ao mesmo tempo de forma rápida e acessível.

2. Objetivo

O Objetivo deste projeto é criar *Podcasts* do curso de Gestão Pública para a Educação Profissional e Tecnológica do IFSC, divulgando o conhecimento e os materiais produzidos no curso, de modo dinâmico, atual, de uma plataforma flexível e de fácil acesso e com maior rapidez.

Atualmente, o IFSC possui um portal de podcasts, porém os temas são trabalhados de forma universalizada, ou seja, não há uma plataforma exclusiva para o curso de Gestão Pública para a EPT.

O referido projeto alinha-se com o objetivo estratégico de estruturar a oferta educativa a partir dos perfis do egresso e do potencial aluno, com índice estratégico de percentual de divulgação do curso de pós-graduação em Gestão Pública em EPT.

3. Alinhamento Estratégico

A proposta de desenvolver um *Podcast* exclusivo para disseminação dos materiais produzidos no curso de Gestão Pública para a EPT do IFSC está alinhada com o objetivo estratégico P9, contemplado no Planejamento Estratégico Institucional do Instituto Federal de Santa Catarina: P9 - Consolidar a governança institucional.

Considerando este objetivo estratégico, define-se a iniciativa estratégica a seguir: P905 - Promover a transformação digital dos serviços oferecidos aos alunos e sociedade.

Realizando a análise dos atendimentos da matriz SWOT, presente no planejamento estratégico institucional do IFSC, pode-se fazer as seguintes relações:

→ Fraquezas: (W3) - Infraestrutura física insuficiente para consolidação dos câmpus ainda em implantação e para ampliação da oferta de cursos e vagas nos câmpus; (W5) - Gestão estratégica baseada em indicadores ainda incipiente e pouca articulação entre os processos de planejamento e a avaliação de desempenho; (W8) - Desequilíbrio no quantitativo de servidores técnico-administrativos dos câmpus e dimensionamento de pessoal não baseado em processos; (W10) - Carências infra estruturais, regulatórias e de pessoal para consolidação e ampliação de ofertas de ensino a distância.

4. Escopo

O preambular do projeto será a escolha do grupo de professores e alunos para desenvolverem de *podcast*, sobre conteúdos para o curso de Gestão Pública na EPT, além de um *podcast* específico para a comissão de ingresso que poderá vir a ser integrado ao edital.

O coordenador do curso terá o encargo de iniciar a estruturação do projeto através da escolha dos participantes da equipe do projeto. Caso o coordenador não tenha disponibilidade, deverá indicar diretamente alguém do corpo administrativo do curso em sua substituição. Consta do escopo a criação de uma equipe de projeto que deverá ser composta por 1 (um) representante administrativo, preferencialmente o coordenador do curso de Gestão Pública para a EPT; 2 (dois) representantes do corpo docente; 4 (quatro) representantes do corpo discente e pela equipe da Dircom, ou representante indicado pelo

Diretor de Comunicação, sendo de responsabilidade do Diretor da Dircom definir quantas pessoas irão integrar a equipe técnica e tempo de trabalho necessário.

Faz parte do escopo a criação de um formulário de inscrição para os alunos e professores interessados em participar do projeto, podendo inscrever-se no início do semestre. Os professores e os alunos inscritos serão eleitos para a equipe do projeto através de votação, que será realizada em enquete online, produzida e divulgada pelo coordenador. Os alunos deverão acessar a enquete obrigatoriamente com o seu número de matrícula e/ou e-mail vinculado à matrícula, evitando assim possíveis fraudes no processo eleitoral. A divulgação dos professores e alunos eleitos deverá ser realizada em até 24 horas após o término da eleição através de e-mail oficial para os alunos e colaboradores do curso de Gestão. Eleitos os representantes da equipe do projeto será realizada uma reunião na qual serão subdivididos em Equipe Organizacional e Equipe Técnica.

Segundo o escopo, não havendo inscrições voluntárias de professores para participar da equipe do projeto, o coordenador do curso fará a indicação direta de dois nomes. Da mesma forma, não havendo inscrições dos alunos para a participação, os professores farão a indicação direta dos alunos que farão parte da equipe. Está incluso no projeto a realização do planejamento do canal através de reuniões online, entre os eleitos para a equipe do projeto e a equipe da Direção de Comunicação (Dircom) do IFSC, utilizando plataformas virtuais de comunicação. As pautas a serem debatidas durante as reuniões são: Temas a serem abordados; Escolha; Formato; Elaboração de áudios que contenham as informações dos correlatas aos vídeos de divulgação do edital; Roteiros; Equipamentos; Design; Gravação; Edição; Publicação; Agregadores; Plataformas de Streaming; Sites, Medição de Resultados. Em seguida, o escopo prevê a elaboração e disponibilização do canal.

Pelo escopo os desígnios da equipe de projeto eleita será a definição dos temas, particularidades, participações, roteiros, duração e periodicidade. A definição dos equipamentos a serem utilizados, edição e compartilhamento dos Podcasts é de responsabilidade da equipe da Dircom.

O escopo indica, ainda, a seleção dos temas a serem desenvolvidos no Curso de Gestão Pública para a Educação Profissional e Tecnológica para o formato de *Podcast*. E em seguimento a disponibilização destes *Podcasts*, para a apreciação de alunos e/ou colaboradores do curso.

Por fim, está incluso no projeto a divulgação, interna e externa, dos materiais produzidos. As publicidades devem ser realizadas preferencialmente através do website do IFSC, redes sociais, veículos de comunicação, e-mail, entre outros métodos de comunicação digital, evitando ao máximo a produção de resíduos e por consequência a contaminação do meio ambiente.

Considerando a proposta do projeto: criação e divulgação de audio marketing, ou seja, a criação de materiais na forma de áudio com qualidade e que ofereçam diversidade de informações sobre o curso de gestão pública para a educação pública e tecnológica do IFSC, a equipe do projeto poderá realizar uma pesquisa, no mesmo viés da enquete realizada para a eleição, para seleção de temas a serem abordados nos *Podcasts*, ou seja, nomes de convidados que podem ser chamados para participar e por consequência valorizar ainda mais a qualidade do material.

Nesta etapa, o escopo prevê além do compartilhamento do *Podcast*, o seu acompanhamento e a sua avaliação periódica, objetivando analisar sua repercussão, a expectativa e o interesse do público alvo. Além disso, certificar que os materiais produzidos e divulgados, estão alinhados com as posições oficiais do Instituto sobre questões e temas de interesse, e garantir a qualidade das informações, contribuindo para o reforço da imagem do IFSC.

5. Premissas

Para dar início ao projeto será realizada a divulgação aos colaboradores do Curso de Gestão para EPT do IFSC.

Para o sucesso do projeto, o material para a gravação e edição dos *Podcast* é um componente essencial. Como o próprio IFSC possui ambientes onde realiza a gravação, edição e compartilhamento de áudios, assim como, profissionais que atuam sob esta responsabilidade, o projeto considera como premissa o empréstimo da sala e da equipe técnica para edição e divulgação dos *Podcasts* criados. Neste caso, a solicitação de empréstimo dos materiais e a participação da equipe técnica da Dircom deverá ser realizada com antecedência, pelo representante do setor administrativo do curso presente na comissão.

Os professores eleitos ou indicados para compor a equipe do projeto, os técnicos que participaram das edições e postagens, e o coordenador e o diretor da Dircom deverão ter carga horária equivalente para compor mais esta função. Não excedendo a carga horária, e de forma alguma sobrecarregando o servidor.

6. Restrições

Solicita-se que ao iniciar o planejamento para a execução do projeto, o coordenador do curso encaminhe um e-mail para os colaboradores e alunos do Curso de Gestão Pública para EPT com um breve resumo do projeto, deixando a comunidade interna do curso ciente da temática abordada.

Para a realização do projeto é imprescindível a disponibilidade de recursos humanos e profissionais para criação da plataforma e a realização da edição e divulgação dos áudios. Portanto, sem tais recursos, o projeto fica comprometido.

Todos os materiais necessários para a execução do projeto consideram-se obtidos diretamente da instituição, sendo necessária a solicitação e conferência de disponibilidade com antecedência.

Considera-se a disponibilidade de carga horária dos professores para participarem na organização do projeto. Considera-se ainda como restrição uma eventual cobrança não prevista das plataformas que realizarem a divulgação dos Podcasts.

7. Cronograma ou Datas das Entregas

Para uma boa estruturação do projeto estabelece a relação evento/data, conforme o cronograma descrito na tabela a seguir. Considerando a aplicabilidade do projeto ao correr do curso de Gestão Pública para a EPT, o mesmo foi subdividido em momentos de análise, seleção e produção do arquivo de *Podcast*, com a duração de 1(um) ano. Assim, finalizadas as edições, a liberação dos podcast para a plataforma pela equipe de jornalismo ocorrerá de forma gradual no período descrito na tabela a seguir.

Tabela 1 – Cronograma do projeto

Cronograma do Projeto				
Fase	Atribuição	Início	Término	Duração Estimada (Dias)
Apresentação do projeto para a Direção Geral do IFSC.	Coordenação do Curso de Gestão para EPT.	14/2	21/2	8 dias
Início da Estruturação do Projeto.	Coordenação do Curso de Gestão para EPT.	21/2	28/2	8 dias
Comunicação aos Colaboradores e Alunos sobre o início do projeto.	Coordenação do Curso para a EPT.	28/2	14/3	15 dias
Inscrições para o processo eleitoral	Coordenação do Curso para a EPT.	14/3	4/4	22 dias
Processo Eleitoral	Coordenação do Curso para a EPT.	4/4	11/4	8 dias
Divulgação dos eleitos	Coordenação do Curso para a EPT.	11/4	18/4	8 dias
Reunião com equipe do projeto	Coordenação do Curso; Equipe do Projeto;	18/4	25/4	8 dias
Seleção de Materiais	Equipe do Projeto	25/4	16/5	22 dias
Definição dos Temas	Equipe do Projeto	16/5	23/5	8 dias
Estruturação do Podcasts	Equipe do Projeto.	23/5	6/6	15 dias
Análise dos Materiais para o Podcast	Equipe do Projeto.	6/6	20/6	15 dias
Comunicação ao setor de Jornalismo	Equipe do Projeto	20/6	27/6	8 dias
Edição dos Materiais.	DIRCOM	27/6	18/7	22 dias
Análise das Edições	Equipe do Projeto	18/7	1/8	15 dias
Postagem dos Podcasts.	DIRCON	1/8	31/10	90 dias
Análise da abrangência dos Podcast.	Equipe do Projeto	31/10	30/11	30 dias

Fonte: As autoras.

8. Orçamento

O presente projeto foi elaborado com o pressuposto de apresentar custos zerados para o seu desenvolvimento, pois todos os materiais e equipamentos necessários para a sua aplicação estão disponíveis nos câmpus dos IFSC. Dessa forma, não há tabela orçamentária exposta no projeto.

Para garantir um orçamento de projeto transparente, colaborativo e sustentável as reuniões com mais de uma hora serão realizadas de forma online por aplicativo a ser discutido e melhor aceito pela equipe do projeto, deixamos a sugestão da utilização da plataforma do Google Meet, Zoom ou WhatsApp.

As reuniões com período mais curto serão realizadas dentro do IFSC no horário administrativo, sendo a sala para tal finalidade reservada com antecedência e não ultrapassando o limite máximo de 30 minutos, o que não vai gerar aumento de custo significativo no orçamento.

Para fins de preservação do meio ambiente os membros deste projeto serão incentivados a trocar os copos descartáveis por copos reutilizáveis ou garrafas de água que possam ser carregadas na bolsa.

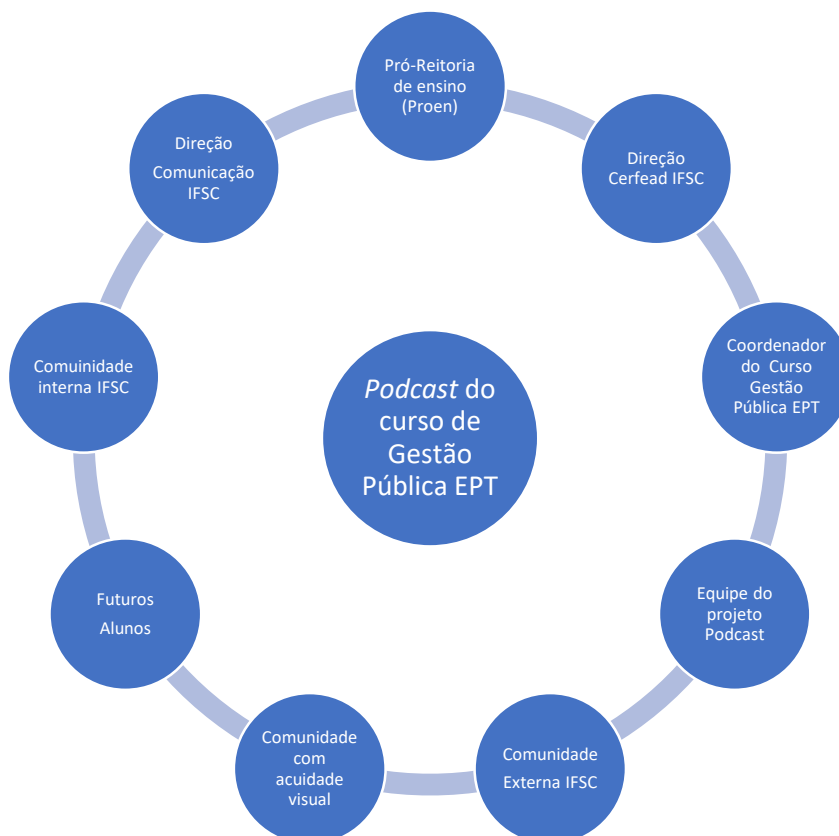
Entende-se que este projeto irá utilizar materiais, equipamentos, software, profissionais e alunos que estão inseridos dentro do contexto do Instituto e que somente serão realizados ajustes para confecção, elaboração e compartilhamento de dados, conteúdos e conhecimentos.

O coordenador de projeto junto com Diretor de Comunicação tem a liberdade de tomada de decisão para liberação e escolha da equipe de profissionais da Dircom, software, equipamentos para gravação e plataformas de compartilhamento bem como a disponibilidade da equipe em horas trabalhadas, não sendo portanto possível detalhar neste tópico quais serão os custos desta operação, mas é sabido que os equipamentos para gravação, edição e compartilhamento atualmente já são utilizados para produção do *Podcast* com temas conectados à cultura e divulgação de projetos de ensino, pesquisa e extensão, além de oportunidades que a instituição oferece.

9. Partes Interessadas

As partes interessadas estão conectadas neste projeto, de modo a ter influência positiva e garantir menor resistência, ou seja, contribuirão para sucesso e aceitação (Figura 1).

Figura 1 – Partes Interessadas Podcast Gestão Pública EPT



Fonte: As autoras.

Nesta figura podemos observar de forma ampla as partes interessadas, logo uma descrição mais restritiva deve ser analisada de forma individual para assim observar em detalhes seu interesse, nível de influência, responsabilidade, papéis e etc.

- **Pró-reitoria (Proen) do IFSC:** Setor responsável por acompanhar as atividades coordenadas pelo Cerfead, ou seja, tem a responsabilidade funcional de fornecer orientações sobre determinado assunto ou serviço pertinente ao projeto de Podcast. Por ter uma posição estratégica e alto nível de influência, impacto e interesse, é oportuno realizar uma reunião explicativa para este setor, e mostrar tanto o desenvolvimento quanto os riscos deste projeto.

- **Direção do Cerfead do IFSC:** Setor responsável por acompanhar o ciclo de vida do projeto e repassar todas as informações para a Pró-reitoria, gerenciando as pessoas, os recursos e verificando o escopo e os relatórios de andamento do projeto e avaliação do canal.
- **Coordenador do curso Gestão Pública EPT:** É a pessoa responsável por coordenar e estruturar o projeto, e caso não possa fazer, deverá indicar um substituto. Ele tem a função de identificar as partes interessadas, e as suas necessidades e expectativas bem como gerenciar as influências exercidas por estas partes em relação ao planejamento e os prazos para garantir o sucesso do projeto. Ele também deverá administrar as necessidades e as expectativas das partes interessadas, monitorar os resultados, conduzir as reuniões, gerenciar o tempo, estimular a participação da equipe, garantir a imparcialidade, e cobrar para que sejam atingidas as metas fixadas.
- **Equipe do projeto *Podcast*:** O conjunto de pessoas envolvidas neste projeto serão responsáveis pelo ciclo de vida do projeto bem como a execução das atividades dentro do tempo estipulado, registro das lições aprendidas relacionadas aos aspectos técnicos, gerenciais e processos. Esta equipe deverá ter uma boa sintonia entre os integrantes e ainda garantir o compromisso com qualidade e entrega dos resultados. É composta pelos alunos, professores e também integrada pelo coordenador do projeto, pelo diretor da Dircom e a equipe técnica designada pelo mesmo.
- **Comunidade externa do IFSC:** São as pessoas que serão beneficiadas com este serviço e terão acesso ao conteúdo e as informações do curso de gestão pública para a EPT de forma gratuita, flexível, inovadora e atual.
- **Comunidade com acuidade visual:** São as pessoas que podem ter uma deficiência visual, ou uma visão reduzida. Estas pessoas serão beneficiadas com este serviço de forma indireta, uma vez que terão acesso aos conteúdos em áudios do curso de gestão pública para a EPT, ou seja, o IFSC como instituição pública irá não somente promover a inclusão destas pessoas e compartilhar o saber, mas sim incorporar esta nova ferramenta na modalidade de áudio com conteúdo profissional e criar uma nova forma e possibilidade de um debate democrático, de troca de informações, de conhecimento, de experiência e de consolidação do seu papel na educação.

- **Futuros alunos:** São as pessoas que utilizarão o serviço diretamente, podendo aprender e tirar dúvidas referente ao curso de gestão pública de EPT.
- **Comunidade Interna IFSC:** São as pessoas que utilizarão o serviço diretamente, pois receberão o conteúdo do curso de gestão pública para a EPT de forma flexível, sob demanda, no formato de áudio, baixados por diversas plataforma de modo gratuito, e ainda poderão participar na confecção do *Podcast* caso façam a inscrição no projeto.
- **Diretoria de comunicação do IFSC:** São as pessoas da Diretoria de Comunicação (Dircom), setor responsável pela produção e divulgação das informações de interesse público relacionadas ao IFSC. Este grupo de pessoas juntamente com o coordenador do projeto serão responsáveis pela coordenação e estruturação do projeto bem como o seu ciclo.

10. Equipe do Projeto

Nenhum projeto obterá sucesso no objetivo traçado sem o comprometimento de todos os envolvidos no processo. A premissa de que nada se conquista em uma instituição sem o apoio de todos que fazem parte dela é um dos pontos a serem considerados na estruturação, no desenvolvimento, na aplicação e análise de um projeto. Cada colaborador deverá estar ciente de sua função, e do quão importante é a sua execução com eficiência do projeto, e por consequência para a instituição, como um todo.

No projeto plataforma exclusiva de *Podcast* de Gestão Pública para a EPT, serão necessários os seguintes colaboradores, com suas respectivas funções:

- **Direção do Cerfead do IFSC:** conforme descrito no tópico das partes interessadas.
- **Coordenador do Projeto:** conforme descrito no tópico das partes interessadas.
- **Direção de comunicação do IFSC:** É o setor de Direção de Comunicação (Dircom), é o setor responsável pela produção e divulgação das informações de interesse público relacionadas ao IFSC. Este grupo de pessoas juntamente com o coordenador do projeto serão responsáveis pela coordenação e estruturação do projeto bem como o seu ciclo para garantir que a criação do canal de *Podcast*, contenha a descrição precisa dos seus objetivos, proposta

de publicação de conteúdo, forma de interação com o público e que esteja alinhada com a cultura de comunicação do IFSC e com PDI. Esta interação e troca de informações irá manter atualizado o cadastro junto ao setor de comunicação (Dircom) e irá evitar que o projeto cresça de forma não planejada, indisciplinada e sem manutenção preservando assim a marca e imagem do IFSC nas mídias sociais.

- **Equipe técnica da Dircom do IFSC:** Equipe composta pelo diretor de comunicação, chefe de departamento de marketing e jornalismo, coordenador de jornalismo, coordenador de programação visual, setor de relações públicas, coordenador de eventos, gestor de implantação da TV e Rádio IFSC, diretores gerais dos câmpus, comissão de política de comunicação IFSC. Esta equipe poderá participar do projeto com todos os seus integrantes ou ser nomeado um representante para o acompanhamento, sendo de responsabilidade do coordenador do projeto e do diretor de comunicação esta decisão ou nomeação. São as pessoas responsáveis pelo acompanhamento técnico do projeto e serão fundamentais para direcionamento e alinhamento dos arquivos de *Podcast* do curso de Gestão Pública para a EPT com a cultura de comunicação do IFSC. A referida equipe terá a incumbência da análise técnica das gravações, fazer edição técnica e o compartilhamento dos arquivos nos canais de comunicação oficiais do IFSC.
- **Professores:** Os docentes que participarão do projeto terão a incumbência de orientar o desenvolvimento do projeto pelos alunos e participar na tomada de decisões, coordenando o progresso do projeto de forma a culminar na sua conclusão com o alcance dos objetivos traçados. Os professores deverão apoiar o coordenador do projeto e estimular a sintonia entre os alunos e ainda auxiliá-los quanto ao registro das lições aprendidas relacionadas aos aspectos técnicos, gerenciais e processos do projeto para garantir a qualidade e a entrega dos resultados.
- **Alunos** - Os discentes terão o encargo de desenvolver e estruturar o projeto em sua totalidade, ou seja, serão responsáveis pelo ciclo de vida do projeto. Toda a base estrutural do projeto, como por exemplo a escolha dos vídeos e desenvolvimento do portal, bem como o planejamento dos temas, do tempo utilizado para as gravações, das edições dos áudios e o direcionamento da escolha das plataformas para divulgação do *Podcast*. Além da estrutura do

projeto cabe aos alunos o desenvolvimento de metodologias para divulgação dos *podcasts* e a análise de sua eficácia e eficiência, bem como o registro das lições aprendidas relacionadas aos aspectos técnicos, gerenciais e processos.

- **Equipe do projeto *Podcast*:** Esta equipe será composta por 8 (oito) integrantes, sendo destes, dois designados, 1 (um) coordenador do projeto e o 1 (um) Equipe Técnica da Dircom e 6 (seis) eleitos, integrando 2 (dois) professores e 4 (quatro) alunos. A equipe do projeto é subdividida em duas frentes de ação: Equipe Técnica e Equipe Operacional. No primeiro momento iremos descrever a equipe organizacional e posteriormente a equipe técnica.

Descrição das funções:

- **A Equipe organizacional do projeto:** 1 (um) Coordenador do projeto, 1 (um) professor e 2 (dois) alunos:
 - Coordenador: Terá a responsabilidade, conforme descrito no tópico das partes interessadas.
 - 1 (um) Professor Organizacional: Será de sua responsabilidade o acompanhamento do projeto da fase inicial até a fase final, bem como cumprir os prazos do cronograma, as reuniões com coordenador do projeto e o diretor da Dircom, registro e publicação para acompanhar as avaliações após compartilhamento nas mídias oficiais do IFSC.
 - 02 (dois) Alunos Operacionais: Esta dupla realizará as pesquisas referentes a escolha dos temas (educação, inovação, tecnologia), ao estilo (entrevista, programa de rádio, debate), no planejamento e criação do roteiro.
- **A Equipe Técnica do projeto:** 1 (um) Equipe da Dircom, 1 (um) professor e 2 (dois) alunos.
 - Dircom: O representante oficial é o Diretor da Dircom, porém ele poderá designar, conforme demanda, um representante para acompanhamento técnico do projeto, ou poderá integrar ao projeto toda a sua equipe. A incumbência será supervisão técnica, análise técnica das gravações, realizar edições técnicas e o compartilhamento dos arquivos nos canais de comunicação oficiais do IFSC.
 - 1 (um) Professor Técnico: Responsável pelo acompanhamento da edição, compartilhar e reunião com equipe técnica Dircom, bem

como a participação na definição do software, equipamentos e elaboração de novos métodos de avaliação do canal.

- 2 (dois) Alunos Técnicos: Esta dupla tem a responsabilidade de definir o tempo de cada podcast, quantidade e perfil dos participantes, edição do roteiro para cumprir o tempo de gravação, acompanhamento da edição dos áudios, cobrar a equipe organizacional quanto à periodicidade dos arquivos, baixar as músicas e efeitos sonoros.

11. Riscos

O plano de gerenciamento de riscos neste projeto tem objetivo de aumentar as chances de acontecimentos positivos, reduzir ou minimizar os acontecimentos negativos e nortear a equipe de projeto sobre as ações necessárias em situações críticas, consideradas de risco. Ele será criado juntamente com o planejamento do projeto e auxiliará no plano de gerenciamento do projeto.

Entre os Riscos principais a serem elencados podemos destacar a falta de materiais e equipamentos necessários para a realização do projeto. Havendo tal percalço, será realizada a solicitação de licitações o que ocasionará o atraso no cronograma.

Ausência de profissionais capacitados para a realização da parte tecnológica do projeto, deverá haver a possibilidade da realização de capacitações e treinamentos apropriados.

Outro fator relevante que poderá causar danos à concretização do projeto é a falha da interlocução das áreas envolvidas. Para mitigar tal situação deverão ser desenvolvidos canais de comunicação direta e indireta através de redes sociais públicas e as redes de comunicação do próprio IFSC.

Todas as organizações públicas precisam utilizar um meio de comunicação. Por este motivo os canais de comunicação do IFSC são veículos formais que tem objetivo de promover a interação da instituição com o seu público estratégico de forma transparente, com obrigação social e com prestação de contas. Para criar uma cultura organizacional de comunicação e orientar de maneira uniforme, profissional e sistemática a comunicação entre a instituição e o seu público estratégico, preservando assim a marca e imagem do IFSC nas mídias sociais, as páginas de mídias sociais devem ser constantemente atualizadas pela Dircom e obedecer um padrão na comunicação de informação em consonância com os objetivos do IFSC vinculados com o PDI.

Para criar oportunidades na utilização dos meios de comunicação do *Podcast* e atingir os objetivos institucionais e evitar a inserção inadequada de conteúdos ou informações que possam criar riscos para a imagem da marca do IFSC, este projeto adotará medidas preventivas para criar conteúdos que tenham planejamento quanto ao tema escolhido, o estilo de entrevista, definir com antecipação os participantes, criar um roteiro, definir a duração e periodicidade, e ainda ter o acompanhamento da Dircom em todo o ciclo do projeto, bem como a colaboração profissional deste setor quanto a gravação, edição e compartilhamento do *Podcast*.

A fim de acompanhar e monitorar as mídias sociais do *Podcast* será adotada uma postura de monitoramento para identificação, análise e interpretação das menções do Instituto e assim descobrir os riscos e as oportunidades presentes neste canal de comunicação e agir com rapidez nas respostas analisadas, sendo elas sugestões, críticas ou elogios, garantindo alertas de possíveis desvios na comunicação ou oportunidades institucionais.

Caso aconteça uma ocorrência de crise na comunicação do *Podcast* de grande relevância e que possa ferir o nome do IFSC, a Dircom do IFSC deve ser imediatamente acionada e informada de todos os detalhes da ocorrência, para assim realizar acompanhamento ativo desta situação problema e buscar meios para solucioná-lo. Nesta situação também deve ser observado e consultado o Manual de Gestão de Crises.

Após comunicação do fato, a Dircom prevê que o comitê de gestão de crises deve indicar as fontes de pronunciamento, evitando assim que pessoas não autorizadas deem declarações de forma não oficial. A fonte nomeada deve estar capacitada para tal função e ser acompanhada e instruída pela Dircom, e estar ciente de todas as informações e circunstâncias da crise, a fim de cumprir o seu papel e saber a posição dos envolvidos no conflito. Para evitar embates com o público estratégico e com a imprensa, deverá ser adotada uma postura básica de comunicação de forma transparente, profissional veiculando informações qualificadas e precisas.

Após enfrentamento da crise, uma avaliação de gestão de crise será fundamental para análise da situação e assim fazer a apresentação do detalhamento das ações e estratégias implementadas, desempenho da fonte do IFSC frente à situação de crise, impacto nos meios de comunicação e verificação das medidas de esclarecimentos junto aos meios de comunicação, impacto da crise na imagem do IFSC e avaliar a necessidade de outras manobras complementares para reverter o cenário.

12. Plano de Comunicação

A evolução tecnológica vivenciada pela humanidade nas últimas décadas proporcionou além de outros avanços, principalmente a aceleração da disseminação das informações e a velocidade de comunicação entre as pessoas. Atualmente, participamos de reuniões através de webconferências transmitindo mensagens de texto, áudio e vídeo simultaneamente. Todo este avanço na era digital nos proporciona facilidades na hora de planejar, organizar e executar os projetos.

Considerando o aperfeiçoamento tecnológico no âmbito de comunicação vivenciado, o presente projeto realizará a comunicabilidade através de meios digitais, conforme demonstrado na tabela que segue abaixo:

Tabela 2 – Plano de comunicação

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
Parte do Projeto	Meio de Comunicação	Destinatário
Apresentação do Projeto para a Direção Geral do IFSC.	Ofício; e-mail.	Direção Geral IFSC
Divulgação das inscrições para alunos e professores interessados em participar da seleção para a comissão organizadora.	Redes Sociais; Rede Interna de Informações; e-mail.	Professores; Alunos.
Divulgação das datas da eleição para a comissão	Redes Sociais; Rede Interna de Informações; e-mail.	Professores; Alunos.
Eleição	Google Forms	Professores; Alunos.
Comunicação à comunidade acadêmica dos eleitos para a comissão de organização.	Redes Sociais; Rede Interna de Informações; e-mail	Professores; Alunos.
Reunião da Comissão de organização e Coordenadoria.	Web conferência.	Coordenador, Professores e Alunos Eleitos para a Equipe do projeto.
Reunião da Comissão para organização.	Web conferência.	Equipe do projeto
Comunicação a Dircom	Ofício; e-mail	Dircom
Reunião entre Dircom e comissão Organizadora.	Web conferência	Dircom, equipe do projeto
Divulgação dos Podcast.	Redes Sociais; Plataformas.	Comunidade Acadêmica e Colaboradores do Curso de Gestão Pública para EPT
Análise da abrangência dos Podcast.	Google Forms.	Comunidade Acadêmica e Colaboradores do Curso de Gestão Pública para EPT

Fonte: As autoras.