

 <p>INSTITUTO FEDERAL SANTA CATARINA</p>	<h1>PROGRAMA DE ENSINO E APRENDIZAGEM</h1>
SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA	Disciplina: Empreendedorismo
Turno: Noturno	
Carga Horária: 60 Horas/Aula - EaD	Prof. Dr. Anjeéri Luiz Sadzinski

Aulas	COMPETÊNCIAS	CONHECIMENTOS	HABILIDADES	PRÁTICAS PEDAGÓGICAS	AVALIAÇÃO
02	Compreender intraempreendedorismo.	Principais características e Perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade);	Agir com foco em resultados. Administrar equipes diversas.	Aula teórica/prática, conteúdo fornecido para leitura. Estudo de caso.	Trabalhos individuais. Atividades Avaliativas. Aulas Práticas. Participação e Desempenho nas aulas.
04	Conhecer as motivações empreendedoras.	Criatividade. Visão de Negócio.	Criar. Inovar.	Aula teórica/prática com projeção em slides, Etapas do Plano de Negócios.	
04	Fazer análise de mercado.	Atitudes empreendedoras e Análise de mercado, SWOT.	Trabalhar virtualmente. Agir de forma empreendedora.	Aula Teórica. Aplicação de técnicas do Plano de Negócios.	
04	Conhecer o histórico dos negócios virtuais.	Fundamentos e Construção de um Plano de Negócios.	Identificar os vários modelos de negócios virtuais. Diferenciar empreendedorismo por necessidade e por oportunidade.	Aula teórica/prática. Desenvolvimento de Conteúdo com Criatividade.	Trabalhos individuais. Atividades Avaliativas. Aulas Práticas. Participação e Desempenho nas aulas.
06	Entender o processo empreendedor.	Análise do ambiente empresarial; Análise de Oportunidades de mercado. Empreendedorismo corporativo. Fundamentos de excelência.	Identificar as várias formas de empreender. Diferenciar empreendedor de administrador.	Aula teórica/prática para criar e desenvolver conteúdo através de Pesquisa de Mercado.	Avaliação e Recuperação Final da Disciplina.

METODOLOGIA	<p>Aulas teóricas. Aula expositiva e dialogada. Ambiente virtual com tutoriais (Moodle). A construção das competências pretendidas será facilitada por meio dos seguintes recursos didáticos: textos (livros, artigos, estudos de caso, etc.). Extensão: Oficinas, Aulas presenciais, Workshops, Vídeo aulas, Eventos, dentre outras.</p>
AValiação	<p>AVALIAÇÕES OFICIAIS NO SEMESTRE (02 - duas)</p> <p>1ª NOTA – Elaboração e Desenvolvimento das Etapas do PLANO DE NEGÓCIO. Avaliação Individual e ENTREGA das atividades na DATA PREVISTA. As atividades possuem pesos específicos detalhados no Moodle. Esta nota será do envolvimento, participação e entrega na data.</p> <p>AS DATAS DAS ATIVIDADES NÃO SERÃO PRORROGADAS.</p> <p>2ª NOTA - Entrega Final do PLANO DE NEGÓCIO – Atividade e Avaliação Individual. Essa nota será de conclusão do Plano, entregue dentro do Template fornecido.</p>
ATITUDES GERAIS	<p>Saber comunicar suas ideias. Prezar organização nos trabalhos e nas atividades. Ser criativo ao desenvolver as estratégias de marketing de acordo com as necessidades encontradas por meio da pesquisa. Buscar a inovação em suas ações, como forma de melhorar os processos na indústria da moda. Utilizar a pesquisa como meio de avançar no mercado da moda.</p>
	<p style="text-align: center;">REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</p>
BÁSICAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> <p>MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.</p>

COMPLEMENTARES

ALMEIDA, Flavio de. **Como empreender sem capital: escolhendo o negócio certo, coragem para empreender, empreendedorismo.** Belo Horizonte: Leitura, 2001.

BUCHSBAUM, Paulo; BUCHSBAUM, Marcio. **Negócios S/A: administração na prática.** São Paulo: Cengage Learning, 2012.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios.** São Paulo: Cengage Learning, 2012.

BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew. **Empreendedorismo: uma visão do processo.** São Paulo: Cengage Learning, 2007.

DILLON, Susan. **Princípios de Gestão de Negócios de moda.** São Paulo: GG Moda, 2012.

**Atendimento de Alunos Extra Classe – Terças - feiras (15h às 16h) por e-mail
anjeeriphd@gmail.com.br**