

Fundamentos de Excelência

Muitas empresas buscam implantar um Modelo de Excelência eficaz e duradouro na sua gestão. Algumas possuem modelos mais avançados e proativos, outras possuem um modelo mais reativo, já algumas demonstram um grande nível de padronização.

Isso não se torna relevante, caso não haja uma definição sistemática para conseguir gerenciar os processos. A importância em criar formas de aplicação e continuidade dos modelos, os torna eficazes e reflete diretamente no dia a dia da empresa. Conforme afirmam Silva e Fonseca (1999, p. 29), quando a competitividade é analisada do ponto de vista microeconômico ou empresarial, as explicações dos fatores de competição recaem sobre “as características da organização ou de um produto, relacionadas a aspectos de desempenho ou de eficiência técnica dos processos produtivos e administrativos”.

Ser competitivo pode ser um diferencial, pois, em meio a globalização proporcionando uma avalanche de informações, mudanças tecnológicas, sociais, ambientais e exigências de um crescimento constante, as organizações tornam-se flutuantes nas mais diversas adaptações relevantes às mudanças organizacionais, e por isso, a tomada de decisão feita de maneira positiva faz potencializar sua capacidade de crescer diante das demais concorrentes.

Para Abraham Sin Oih Yu (2011, p. 5) “Tomar decisões é um dos momentos mais críticos na administração de qualquer empreendimento humano e está envolta das limitações humanas, das redes sociais com seus aspectos de afetividade, relacionamentos, interesses e de toda complexidade organizacional”.

As empresas estão operando cada vez mais sob a forma de redes dinâmicas e abertas, viabilizadas pela complementaridade de suas atividades e pela comunhão de valores e princípios. [...] Essas redes constituem verdadeiros ecossistemas, onde seus integrantes, conscientes de sua interdependência, investem significativamente na qualidade de suas relações. (ALVES, 2006, p. 8).

Fundamentos da Excelência

Nº	FUNDAMENTOS	DEFINIÇÃO
1	PENSAMENTO SISTÊMICO	Compreensão e tratamento das relações de interdependência e seus efeitos entre os diversos componentes que formulam a organização, bem como entre estes e o ambiente com o qual interagem.
2	APRENDIZADO ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO	Busca o alcance de novos patamares de competência para a organização e sua força de trabalho, por meio da percepção, reflexão, avaliação e compartilhamento de conhecimentos, promovendo um ambiente favorável à criatividade, experimentação e implementação de novas ideias capazes de gerar ganhos para as partes interessadas.
3	LIDERANÇA TRANSFORMADORA	Atuação dos líderes de forma ética, inspiradora, exemplar e comprometida com a excelência, compreendendo os cenários e tendências prováveis do ambiente e dos possíveis efeitos sobre a organização e suas partes interessadas, no curto e longo prazo; mobilizando as pessoas em torno de valores, princípios e objetivos da organização, explorando as potencialidades das culturas presentes; preparando líderes e pessoas; interagindo com as partes interessadas.
4	COMPROMISSO COM AS PARTES INTERESSADAS	Estabelecimento de pactos com as partes interessadas e suas inter-relações com as estratégias e processos, numa perspectiva de curto e longo prazo.
5	ADAPTABILIDADE	Flexibilidade e capacidade de mudança em tempo hábil, frente a novas demandas das partes interessadas e alterações no contexto.
6	DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	Compromisso da organização em responder pelos impactos de suas decisões e atividades, na sociedade e no meio ambiente, e de contribuir para a melhoria das condições de vida, tanto atuais, quanto para as gerações futuras, por meio de um comportamento ético e transparente.
7	ORIENTAÇÃO POR PROCESSOS	Reconhecimento de que a organizações é um conjunto de processos, que precisam ser atendidos de ponta a ponta e considerados na definição das estruturas: organizacional, de trabalho e de gestão. Os processos devem ser gerenciados visando à busca da eficiência e da eficácia nas atividades, de forma a agregar valor para as organizações e as partes interessadas.
8	GERAÇÃO DE VALOR	Alcance de resultados econômicos, sociais e ambientais, bem como de resultados dos processos que os potencializam, em níveis de excelência e que atendam às necessidades e expectativas das partes interessadas.

SORTE OU AZAR!

Era uma vez um menino pobre que morava na China e estava sentado na calçada do lado de fora da sua casa. O que ele mais desejava era ter um cavalo, mas não tinha dinheiro. Justamente neste dia passou em sua rua uma cavalaria, que levava um potrinho incapaz de acompanhar o grupo. O dono da cavalaria, sabendo do desejo do menino, perguntou se ele queria o cavaleiro.

Exultante o menino aceitou. Um vizinho, tomando conhecimento do ocorrido, disse ao pai do garoto: "Seu filho é de sorte!" "Por quê?", perguntou o pai. "Ora", disse ele, "seu filho queria um cavalo, passa uma cavalaria e ele ganha um potrinho. Não é uma sorte?" "Pode ser sorte ou pode ser azar!", comentou o pai.

O menino cuidou do cavalo com todo zelo, mas um dia, já crescido, o animal fugiu. Desta vez, o vizinho diz: "Seu filho é azarento, hein? Ele ganha um potrinho, cuida dele até a fase adulta, e o potro foge!" "Pode ser sorte ou pode ser azar!", repetiu o pai.

O tempo passa e um dia o cavalo volta com uma manada selvagem. O menino, agora um rapaz, consegue cercá-los e fica com todos eles. Observa o vizinho: "Seu filho é de sorte! Ganha um potrinho, cria, ele foge e volta com um bando de cavalos selvagens." "Pode ser sorte ou pode ser azar!", responde novamente o pai. Mais tarde, o rapaz estava treinando um dos cavalos, quando cai e quebra a perna. Vem o vizinho:

"Seu filho é de azar! O cavalo foge, volta com uma manada selvagem, o garoto vai treinar um deles e quebra a perna." "Pode ser sorte ou pode ser azar!", insiste o pai. Dias depois, o reino onde moravam declara guerra ao reino vizinho. Todos os jovens são convocados, menos o rapaz que estava com a perna quebrada. O vizinho: "Seu filho é de sorte..." Assim é na vida, tudo que acontece pode ser sorte ou azar. Depende do que vem depois. O que parece azar num momento, pode ser sorte no futuro.

FONTE: Disponível em: <<http://metaforas.com.br/sorte-ou-azar>>. Acesso em: 12 ago. 2016.

