



**INSTITUTO FEDERAL**  
Santa Catarina  
Câmpus Florianópolis-Continente

# **ACESSIBILIDADE NAS REDES SOCIAIS**

**Juliana Xavier e Yhasmin Cunha**

**Orientador: Profº Mestre Uéslei Paterno**

# Apresentações

2<sup>o</sup> encontro

# OBJETIVOS

- CORREÇÕES
  - EXEMPLOS
  - REVISÃO
  - DÚVIDAS
-

# ATIVIDADE

<https://forms.gle/M8V4id3hjeWCLVUF9>

---



# Gestão de Turismo - IFSC

## @gestaoturismo.ifsc

A atividade consiste em realizar a descrição de duas postagens que já foram publicadas no Instagram do GESTUR. Lembre-se de seguir as regras ensinadas.



# DESCRIÇÃO DA IMAGEM:

Descrição de imagem: A imagem mostra a fotografia diurna da ponte pênsil Hercílio Luz. O céu está azul com algumas nuvens brancas. Logo abaixo da ponte, o mar tranqüilo e uma embarcação. No plano de fundo, no canto esquerdo, há prédios, já no direito, casas nos morros mais baixos. Na parte inferior da imagem, um card azul com as seguintes informações: "GESTUR NEWS". No canto esquerdo, embaixo o logo do GESTUR, centralizado, o texto "COMO FLORIANÓPOLIS ENTROU PARA LISTA DOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, DO MTUR. No rodapé "Fonte: Economiasc.com"

#ParaTodosVerem  
#WebParaTodos

#AcessibilidadeDigital

Descrição de imagem: a foto nos traz no fundo um céu azul com nuvens brancas e um pouco acinzentadas, logo a baixo alguns relevos com vegetação verde escura, prédios e algumas casas. Ao centro encontra-se uma ponte, na cor cinza, atravessando de um lado ao outro. Em baixo da ponte, temos um mar azul, com um barco no meio desse mar. no canto direito, ao terminar a vista do mar, tem um pequeno pedaço de terra, com vegetação verde clara e algumas pedras. Na parte de baixo, dentro dela uma faixa menor escrito em azul com o fundo branco GESTUR NEWS e "Como Florianópolis entrou para lista de destinos turísticos inteligentes, do Mtur. fonte: Economiasc.com e no canto inferior esquerdo a logo do Gestur

# DESCRIÇÃO DA IMAGEM:

Descrição da imagem: Foto tirada as margens da beira-mar continental. Ao fundo o céu azul com nuvens e a região central de Florianópolis, a frente a Ponte Hercílio Luz e a baixo mar calmo. Na parte inferior um retângulo azul dentro dele a esquerda um retângulo branco "GESTUR NEWS" abaixo a logo do gestur e a direita "como Florianópolis entrou para lista de destinos turísticos inteligentes do Mtur" no rodapé a direita "fonte:economiasc.com"

Descrição da imagem: Em destaque está a Ponte Hercílio Luz sobre o mar em tons azul e cinza claro, o céu em tom azul claro com nuvens brancas. Ao fundo temos as pontes Colombo Salles e Pedro Ivo, alguns montes em tons verdes e alguns prédios. À esquerda um retângulo branco escrito de azul: "GESTUR NEWS". Abaixo a logo do GESTUR em fundo azul e o texto em branco: " COMO FLORIANÓPOLIS ENTROU PARA LISTA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, DO MTUR." No Rodapé está escrito em branco Fonte: Economiasc.com



# Gestão de Turismo - IFSC

## @gestaoturismo.ifsc

A atividade consiste em realizar a descrição de duas postagens que já foram publicadas no Instagram do GESTUR. Lembre-se de seguir as regras ensinadas.





# DESCRIÇÃO DA IMAGEM:

Descrição de imagem: Fotografia do mirante no alto do morro, três pessoas contemplando a vista, encostadas numa cerca de troncos, na frente há um coqueiro verde. O dia está ensolarado. No horizonte observam-se montanhas verdejantes. No canto esquerdo, o mar azul com poucas ondas e uma longa faixa de areia em tom bege. Do lado, vegetação verde de restinga dividida por uma estrada. No canto esquerdo, logo do GESTUR e centralizado um card de fundo azul claro com letras brancas “CHECK- IN GESTUR. Mirante Vila Fátima. Florianópolis/SC.”

#ParaTodosVerem  
#WebParaTodos

#AcessibilidadeDigital

Descrição da imagem: Na parte superior um céu azul clarinho, com poucas nuvens, alguns relevos com vegetações verde escuros e claros, no centro ao lado esquerdo, a praia com algumas ondas, faixa de areia. No meio da foto uma faixa de vegetação escura e uma palmeira. Metade direita para baixo, um mirante, com as grades de madeira e algumas pessoas olhando a praia. Em baixo da imagem a logo do gestur news com uma faixa de fundo azul e escrito em branco, Check-in gestur, Mirante Vila Fátima - Florianópolis / SC.

# DESCRIÇÃO DA IMAGEM:

Descrição da Imagem: Foto tirada do mirante do Morro das Pedras. Ao fundo céu azul com poucas nuvens, a esquerda um contorno em semi círculo com mar azul, faixa de areia e montanhas. No canto direito parte do parapeito do mirante em madeira e uma palmeiras ao centro. Na parte inferior a esquerda logo do gestur e ao lado direito "CHECK-IN GESTUR Mirante Vila Fátima Florianópolis / SC" de cor em destaque azul claro.

Descrição da imagem:Foto com fundo da Praia do Morro das Pedras, na parte inferior da praia uma faixa de areia e vegetação. Em destaque esta o mirante do Morro das Pedras, algumas pessoas estão se apoiam no guarda corpos de madeira para tirar fotos, o céu esta azul com nuvens brancas. Abaixo à direita a logo "GESTUR", ao lado em tarja azul claro com escrita em branco: "CHECK-IN GESTUR, Mirante Vila Fátima - Florianópolis/SC",

**VAMOS ANALISAR?**

**EXEMPLOS NA WEB**

**#PRACEGOVER**

---



# Ministério do Turismo @mturismo

#PraCegoVer #PraTodoMundoVer #PraTodosVerem:  
foto de uma igreja amarela, de torre central alta e céu claro. Na frente do monumento, um caminho de pedra dá acesso à igreja. Em volta há grama, plantas e postes antigos de luz.





# Governo de Pernambuco @governope

#PraCegoVer #PraTodoMundoVer Foto de participantes de uma quadrilha junina em apresentação. Na imagem, três mulheres estão sorrindo, felizes, e uma delas está com um dos braços levantados. Abaixo, o texto: "Quase mil artistas e grupos culturais são habilitados para o São João da Retomada. Todos irão reforçar o calendário de eventos juninos nas cidades de Pernambuco"



# Hospital São Francisco de Assis @hospitalsaofranciscobh



#PraCegoVer Em vetor, imagem mostra pessoas caminhando em um parque.



[@gestaoturismo.ifsc](https://www.instagram.com/gestaoturismo.ifsc)

**EXEMPLOS DO**





# Gestão de Turismo - IFSC @gestaoturismo.ifsc

Descrição da imagem: Arte em tons pastéis. No topo um semicírculo rosa e escrito em preto: “Workshop, Promovendo a Acessibilidade Através da Descrição de Imagens no Instagram”. No centro: “13 e 20/06, 19h às 22h, Vagas Limitadas, Inscrição Via Sigaa (curso de extensão). Embaixo uma tarja verde e três círculos com as fotos do Orientador Prof. Ueslei Paterno e as extensionistas Yhasmin Cunha e Juliana Xavier. No rodapé as logos: Gestur, IFSC e Google Meet.

#PraTodosVerem

#WebParaTodos

#AcessibilidadeDigital #gestaodeturismo #gestur

WORKSHOP

PROMOVENDO A ACESSIBILIDADE  
ATRAVÉS DA DESCRIÇÃO DE IMAGENS  
NO INSTAGRAM

VAGAS LIMITADAS

13 & 20/06

19h às 22h

LINK PARA INSCRIÇÃO  
NA DESCRIÇÃO

Orientador: Prof. Ueslei Paterno

Extensionista: Yhasmin Cunha

Extensionista: Juliana Xavier

INSTITUTO FEDERAL  
Santa Catarina  
Câmpus Florianópolis-Continente

Google Meet





# Gestão de Turismo - IFSC

## @gestaoturismo.ifsc

Descrição da imagem: Foto com fundo escuro e com destaque em uma máscara carnavalesca com penas coloridas. À esquerda um retângulo branco escrito de azul: “GESTUR NEWS”. Abaixo a logo do GESTUR e o texto em branco: “ Rio de Janeiro, Recife e Salvador são os destinos mais pesquisados para o Carnaval”. No rodapé, “@gestaoturismo.ifsc” e “Fonte: viagemegastronomiacnbrasil.com.br”.

#PraTodosVerem

#WebParaTodos

#AcessibilidadeDigital

#floripa #gestur #gestaodeturismo



**VAMOS REVISAR?**

**RELEMBRANDO**

---

- Ao fazer a explicação da imagem, é preciso que ela seja completa, começando da esquerda para direita e de cima para baixo, apontando tudo o que é mostrado de uma maneira imparcial;
- A mesma regra deve ser utilizada para gráficos, gifs e outros recursos visuais que não podem ser transformados em textos;
- Opte por um tamanho maior – o tamanho 14 é uma sugestão, e cuidado com o tipo de fonte. Algumas são difíceis de ler até mesmo para quem não possui perda visual;
- Coloque menções e hashtags ao final do conteúdo;
- Limite o uso de emojis e evite usar arroba ou a letra X como recurso de linguagem neutra. Em vez de “tod@s” ou “todxs”, por exemplo, prefira “todes” ou “todas e todos”;
- Escreva com uma linguagem clara, com pontuação, acentuação e gramática corretas;
- Atenção para a limitação de caracteres – Instagram 2.200.

**DÚVIDAS**

---

**REFLEXÃO**

---

Enquanto a **#acessibilidadedigital** não for uma realidade para a população em geral, não atingiremos a igualdade de oportunidades que deveria ser um direito pessoal e intransferível para uma sociedade mais justa, mais inclusiva e mais plural.

Workshop

# ACESSIBILIDADE NAS REDES SOCIAIS

Obrigada!